



## Case Study Aptalis Pharma

Aptalis Pharma è una società leader del settore farmaceutico, specializzata in sviluppo, produzione e distribuzione di farmaci per la cura della fibrosi cistica, di disturbi gastroentericali e trattamenti terapeutici.

Aptalis Pharma ha unità operative in Canada, Europa e USA con tre capacità principali:

- Global R&D
- Drug Formulation
- Commercial Manufacturing

## Cost Deployment: Il miglioramento «guidato» dal risparmio di costo

*«La qualità a scapito dell'efficienza non operativa non è più un approccio sostenibile. Bisogna adattare un nuovo modello organizzativo in grado di coniugare elevata qualità ed efficienza». E' da questa visione che nasce l'esigenza di innovare le modalità di gestione introducendo i principi del Lean World Class®.*

La prima domanda è: dove si nascondono perdite e sprechi lungo il processo produttivo? Qual è l'impatto sui costi di produzione delle azioni di miglioramento? Come si può definire un piano di miglioramento del manufacturing a medio periodo in grado di ridurre i costi di produzione?

Attraverso l'implementazione del Pilastro del Cost Deployment sono stati identificati tutti i costi di trasformazione (tutti costi che contribuiscono alla creazione di valore dal punto di vista produttivo) suddivisi per macchina e per locale.

Successivamente è stata definita una matrice per separare le perdite dalle vere causali, partendo da una descrizione dettagliata di possibili sprechi e perdite riguardanti impianti, lavoro, materiali ed energia.

Le perdite sono state quindi valorizzate. Questo ha rappresentato il punto di partenza e la roadmap per attivare i progetti di miglioramento avviati con risultati importanti:

- Aumento dell'OEE macchine critiche di 15 punti % di OEE
- Riduzione del Lead Time ordine cliente del 25%
- Riduzione dei tempi di set-up (cambio lotto) del 45%