



Comer Industries

Più efficienti con il “Lean Bonfiglioli”



**Il presidente
Fabio Storchi commenta
i primi risultati
del progetto NOI,
la nuova
organizzazione
aziendale**



Roberto Bonini e Michele Bonfiglioli alla Comer

Comer Industries ha presentato a livello di gruppo i primi risultati dell'implementazione nell'Unità Produttiva Fluid Power del Lean Thinking.

Il piano di lavoro studiato con la collaborazione del team Bonfiglioli Consulting (Roberto Bonini e Michele Bonfiglioli hanno seguito la fase di avvio) ha dato risultati decisamente positivi.

La produttività è migliorata del 17%, il livello degli stock diminuito del 30%, i reclami dei clienti ridotti del 30%. Positivi anche i riscontri dell'applicazione del pensiero snello alla progettazione e alle attività di sperimentazione e prova di nuovi prodotti.

Comer Industries, a due anni dal lancio del progetto pilota nell'Unità Operativa Fluid Power di Gaggio di Piano (Modena), traccia un bilancio positivo dell'applicazione del Lean Thinking, innovativa filosofia organizzativa importata dal Giappone e utilizzata dalle più grandi imprese del mondo che si pone l'obiettivo di eliminare gli sprechi ed aumentare l'efficienza dei processi industriali. L'applicazione di questa metodologia al ciclo produttivo ha portato, in tempi relativamente brevi, a risultati superiori alle aspettative: la produttività è migliorata del 17%, il livello del magazzino è diminuito del 30% e i reclami dei clienti si sono ridotti del 30%. “Dati di grande soddisfazione per un processo, quello di introduzione del pensiero snello - afferma Fabio Storchi, presidente di Comer Industries - che richiede la capacità di reinventarsi continuamente, un'attiva e convinta partecipazione delle persone ai processi di miglioramento e una più profonda condivisione delle conoscenze. Per questo motivo abbiamo chiamato questo progetto N.O.I. (Nuova Organizzazione Interna): ognuno di noi, infatti, è un fondamentale attore del cambiamento”. Nel difficile scenario economico mondiale di oggi, l'adozione del Lean Thinking è stata una scelta strategica naturale per Comer Industries che le ha consentito di migliorare la propria posizione competitiva sul mer-

cato. In azienda, la diffusione del pensiero snello è stata guidata dalla Funzione Organizzazione e Sistemi che, contestualmente, ha curato l'integrazione del sistema operativo Sap con i principi del nuovo modello organizzativo. Dopo il lancio nel novembre 2003 del progetto pilota nell'Unità Operativa Fluid Power di Gaggio di Piano (Modena), oggi Comer Industries ha avviato l'implementazione del Lean Thinking nelle altre Unità Operative. Un segno evidente della soddisfazione per i risultati raggiunti e i miglioramenti ottenuti in questo primo periodo di applicazione. I principi del Lean Thinking sono stati estesi all'area Ricerca e Sviluppo ed in particolare alla progettazione ed alle attività di sperimentazione e prova. È stato introdotto un nuovo processo di sviluppo prodotti, il cui fulcro sono i team di lavoro interfunzionali. Positivi i risultati raggiunti anche in questo ambito: si è ridotto il time to market, ottimizzato il costo del prodotto e migliorata l'efficienza complessiva nell'utilizzo delle risorse. Al fine di estendere le nuove pratiche gestionali del Lean Thinking a tutta la filiera produttiva Comer Industries ha coinvolto in questo processo alcuni dei suoi fornitori strategici con uno specifico progetto denominato N.O.I. Fornitori. Comer Industries - 186 milioni di euro di fatturato e 959 dipendenti al 31.12.2004 - è leader mondiale nella progettazione e produzione di sistemi avanzati di ingegneria e di soluzioni di mecatronica per la trasmissione di potenza destinati ai principali costruttori mondiali di macchine agricole ed industriali.