



a cura di Giovanni Mandelli

PEOPLE DEVELOPMENT

LA FORMAZIONE CHE SI MISURA IN PERFORMANCE

È conosciuto come **grafico radar** o **grafico ragnatela** ed è un diagramma, una sequenza di raggi che hanno origine in un centro; ogni raggio rappresenta una variabile e la distanza dal centro del punto marcato sul raggio è proporzionale al valore della variabile rispetto al valore massimo raggiungibile. Roba da nerd? Può darsi. In realtà, si tratta di un **grafico spesso usato in ambito risorse umane per rappresentare la competenza che una risorsa ha rispetto a uno specifico profilo ideale** che la sua posizione richiederebbe.

È, in poche parole, una fotografia, ma la rivoluzione è molto prima.

E **parte dalla consapevolezza che ogni problema, ogni perdita, ogni inefficienza, ogni spreco in azienda, salendo a ritroso nella scala dei "perché", è riconducibile a una mancanza di conoscenza, competenza, formazione, motivazione o coinvolgimento delle persone.**

Anche un guasto macchina, che dovrebbe prescindere dal fattore uma-

no, in realtà è spesso collegabile a un errore nella progettazione dell'impianto o può dipendere da un' inadeguata manutenzione.

MA COME AZZERARE GLI ERRORI UMANI? COME MOTIVARE E COINVOLGERE LE PERSONE NEL MIGLIORAMENTO CONTINUO? COME SVILUPPARE PROFESSIONALITÀ TECNICHE DI ALTO LIVELLO CAPACI DI IMPLEMENTARE UN SISTEMA EFFICIENTE, EFFICACE E AUTONOMO?

La strada è **essere consapevoli che le persone sono il fulcro di ogni azienda** e che affiancarle in un percorso di miglioramento continuo significa procedere verso una maggiore e più solida prosperità dell'azienda. In gergo Bonfiglioli Consulting: **People Development**. Il People Development non è altro che la certificazione di un cambiamento di cultura dell'azienda tesa all'eccellenza. Per sua natura, **di solito si inserisce in contesti aziendali attenti e strutturati**

La strada è essere consapevoli che le persone sono il fulcro di ogni azienda e che affiancarle in un percorso di miglioramento continuo significa procedere verso una maggiore e più solida prosperità dell'azienda.

rispetto a temi di efficienza e miglioramento, ma può anche essere il punto iniziale di un percorso. Nelle imprese orientate

all'efficienza e all'eliminazione degli sprechi, infatti, nessun miglioramento sarà mai possibile se non si fa un lavoro eccellente sul fronte delle risorse umane, a livello di coinvolgimento e di crescita. La differenza infatti non è data dall'applicazione di questo o quel metodo manageriale, ma da come la singola applicazione viene inserita nel contesto e fatta propria dalle persone che in esso vivono.

E se ogni problema, ogni perdita, ogni ritardo, ogni spreco, all'interno di un'azienda, è riconducibile al fattore umano, per mancanza di competenza, formazione o motivazione, ciò significa che sarà sufficiente fare un'analisi di una determinata area di lavoro dove si verificano delle inefficienze, per capire quali sono

le attività di training necessarie. Il che permette anche di **cambiare completamente paradigma: non più training a pioggia su tutti, ma attività di training mirate, direttamente collegate a performance di business.** All'interno del People Development, infatti, l'indicatore chiave non è quante ore di training sono state erogate all'anno su una determinata popolazione, ma quanti problemi di qualità o di costo o di mancata efficienza si è riusciti a risolvere con un

training mirato. Ecco dunque che, in tal modo, **la formazione ha un effetto di miglioramento misurabile direttamente sul business.**

Accanto a questa dinamica più squisitamente "reattiva", che basa gli interventi di training partendo da dati di spreco e mancata qualità, il People Development affianca una parte più preventiva e proattiva legata allo sviluppo delle competenze per svolgere bene uno specifico ruolo.

Le grandi novità del People Development, dunque, consistono nel progettare, pianificare ed erogare in maniera puntuale il training necessario a colmare specifiche lacune formative e nel collegare tali attività a un effettivo miglioramento delle performance di business e della produttività. La maggior ricchezza delle aziende è a portata di mano: **ogni azienda ha dentro di sé quei talenti che, se scoperti e coltivati, possono garantire un prospero futuro.**

