

# Un brindisi al Lean World Class®

I risultati concreti ottenuti nei poli di imbottigliamento di MGM Mondo del Vino aprono nuovi orizzonti e l'azienda vola

**I**l premio è di quelli global: MGM Mondo del Vino è stata nominata **l'azienda italiana produttrice di vino dell'anno 2013 nel CWSA - China Wine & Spirits Awards**.

Anche diversi prodotti dell'azienda hanno ricevuto dei riconoscimenti: **medaglia d'argento per il Tre Uve Ultima rosso, oro per Rinforzo Primitivo Salento IGT e doppio oro per Asio Otus, ma dietro c'è anche una case history vincente che ha visto per la prima volta applicato il Lean World Class® nel settore vitivinicolo.** "Siamo partiti - spiega

gruppo. La principale complessità riguardava la flessibilità delle linee di riempimento e confezionamento e, in particolare, tempi lunghi di cambio formato con conseguenze sui tempi di servizio linea e sulla produttività oraria. Altri problemi riguardavano guasti e micro fermate delle macchine automatiche lungo tutta la linea. In numeri: **le linee di MGM funzionavano mediamente al 40% delle loro potenzialità.**"

Tre sono stati i tipi di intervento disegnati su misura per MGM Mondo del Vino.

**A livello organizzativo, l'obiettivo**



Umberto Mirani, il partner che ha seguito per Bonfiglioli Consulting il team MGM Mondo del Vino - con un progetto pilota sulla cantina di Priocca in provincia di Cuneo, che realizza il 90% della produzione del

era quello di **traghettare la struttura aziendale verso un approccio al lavoro di gruppo e verso il gioco di squadra**, che ha mirato a creare sinergie fra le varie divisioni aziendali (commerciale, produzione, pianifica-



**ALFEGO MARTINI**  
Amministratore MGM  
Mondo del Vino





zione & programmazione, laboratorio, manutenzione, cantina).

Oggi in MGM è stato creato un **gruppo interfunzionale di figure che lavorano per obiettivi comuni**. A livello produttivo, l'intervento si è concentrato sulle **linee di riempimento e confezionamento per aumentare le performance**, adottando alcuni strumenti del Lean World Class® come il Focused Improvement, il Professional Maintenance, l'Autonomous Maintenance, che mirano al raggiungimento della massima efficienza aziendale con le finalità di ridurre i tempi di cambio formato e ridurre drasticamente i guasti e le micro fermate, garantendo impianti flessibili ed affidabili. In concreto, sono state misurate le performance OEE (Overall Equipment Effectiveness) delle linee e stratificati e misurati i dati per causale di perdita (guasti, micro fermate, set up e cambi formato, fermi gestionali e organizzativi, come ad esempio mancanza di materiali secchi, mancanza di personale, problemi di qualità). Successivamente,

è stato elaborato ed attuato un **piano di attacco delle perdite "Top 5"**, con la definizione degli obiettivi di recupero per ciascuna perdita, assegnando team e responsabilità, strumenti da adottare, tempi, costi e quantificazione dei benefici.

A livello di **pianificazione e programmazione**, l'intervento del team Bonfiglioli Consulting mirava a **conciliare la domanda del mercato con i vincoli e le logiche produttive**, in ottica "produco quello che il cliente vuole, nelle quantità e nel momento in cui lo vuole".

"I risultati sono stati positivi - conclude Umberto Mirani - **la produttività della linea pilota è cresciuta in 6 mesi del 42%**. L'OEE è cresciuto del 24%. Le scorte medie di magazzino prodotto finito sono state ridotte del 35% a parità di volumi di vendita rispetto al 2011 (un risparmio di circa 2 milioni di euro). Il progetto pilota iniziato ad aprile 2012 è terminato a dicembre 2012 (otto mesi)."

Un lavoro di squadra che si è inserito benissimo nella filosofia aziendale: **"Nessuna vecchia abitudine, solo vini di qualità"** - dice spesso Alfeo Martini, forte dell'idea che la grande tradizione vinicola italiana può essere sempre migliorata. Alfeo Martini, originario di Lugo di Ravenna ma forlivese d'adozione, il vino lo conosce bene. Ha lavorato per anni nelle aziende cooperative romagnole dove è nato il Tavernello (il vino in brick): un bel riferimento, visto che 300.000 consumatori nel mondo, ogni giorno, bevono vini MGM. Dal 2005 i soci

fondatori hanno ulteriormente innovato il modo di fare impresa, cedendo al management aziendale quote societarie rilevanti, al fine di incentivare al massimo lo spirito di partecipazione e condivisione del progetto di MGM Mondo del Vino.

Oggi la produzione MGM Mondo del Vino è curata da Gaetane Carron, Scipione Giuliani, Glenn Eberbach, Federico Stella, Adriano Grasso e altri nove giovani enologi e biologi: un team che si occupa con sensibilità e professionalità della vinificazione, dell'affinamento, dell'imbottigliamento e del controllo qualità.

MGM ha come **mission aziendale la creazione di nuovi blend di vini italiani con il miglior rapporto qualità/prezzo e il maggiore potenziale di successo sul mercato nazionale ed internazionale**.

MGM è uno dei più grandi produttori di bag in box da 3 litri in Italia: nella sua cantina in Piemonte ha una linea che produce circa 3 milioni di bag in box oltre ad una linea bag in tube e due linee di imbottigliamento vino.

I dipendenti sono una novantina e la società si posiziona fra le prime 25 società vinicole per fatturato secondo l'indagine Mediobanca, con un fatturato che nel 2012 ha superato i 66 milioni di euro (+15,2% sul 2011).

Info: [www.mondodelvino.com](http://www.mondodelvino.com)

