



baltur
TECNOLOGIE PER IL CLIMA



Case Study Baltur

Fondata nel 1950, Baltur è tra le aziende leader nel settore del riscaldamento, della climatizzazione e delle applicazioni industriali e di processo.

Ricerca delle alte prestazioni e tecnologia d'avanguardia si sposano in Baltur con il rispetto per l'ambiente; i prodotti ad elevato risparmio energetico e ridotte emissioni inquinanti e l'impegno nella Ricerca e Sviluppo, fanno di Baltur un'azienda in grado di soddisfare le più svariate esigenze e di risolvere le problematiche di applicazione.

Nuova ventata di...miglioramento!

Dopo un'analisi specifica compiuta su tre aree distinte, il team Bonfiglioli ha evidenziato la necessità di migliorare i seguenti uffici, definendo obiettivi chiari e specifici:

- ✓ **Produzione:** riduzione dei costi della parte industriale (aumento della produttività, riduzione dei tempi di attraversamento e di ciclo...)
- ✓ **Acquisti:** riduzione e miglioramento dell'affidabilità dei fornitori
- ✓ **Commerciale:** semplificazione della gamma offerta al mercato e dei canali distributivi

La suddivisione in team di lavoro specifici sulle tre aree di intervento e l'applicazione del Lean Thinking per un modello d'azienda coerente con la strategia, le opportunità di mercato, le risorse e i processi interni, ha portato ai seguenti risultati:

- ✓ Aumento della produttività del 30%
- ✓ Riduzione dei tempi ciclo del 20%
- ✓ Riduzione del valore di magazzino del 34%
- ✓ Riduzione del numero dei modelli e delle linee di produzione dei bruciatori
- ✓ Riduzione del numero dei fornitori (- 40%) e aumento della puntualità di consegna (+ 56%)
- ✓ Miglioramento del 68% sui pezzi non conformi

BONFIGLIOLI  **CONSULTING**
Highland Worldwide